

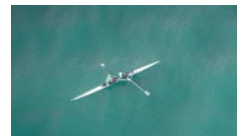
# Keynote Speeches, Impulsworkshops

*"Nochmals vielen herzlichen Dank für Eure tollen Inputs, für Eure kurzweilige, erfrischende, inhaltliche und herzliche Art und Weise, mit der Ihr nachhaltig die Methoden erklärt, vorgestellt, präsentiert, näher gebracht und verankert habt. GROSSES Dankeschön!"*

*"Deine Stärke liegt darin Sachverhalte unglaublich schnell auf den Punkt zu bringen. Andere müssen ewig reden um das überzubringen, was dir in ein paar Sätzen gelingt."*

## MENTAL POWER VON SPITZENSPORTLERN LERNEN

Was im Sport selbstverständlich ist, wird in der Wirtschaft noch viel zu wenig beachtet! Mentale Stärke ist die wesentlichste Voraussetzungen für Bestleistungen im Sport, in Wirtschaft und Gesellschaft. Erfolgreiche mentale Skills der Leistungssportler können dabei als Benchmark dienen. Damit Ziele klar gesetzt und erreicht werden.



## MOTIVATION: WOFÜR WIR WIRKLICH BRENNEN!

„Motivation ist das, was das Feuer in euch am Brennen hält. Und wie bei einem echten Feuer muss man auch bei der Motivation darauf achten, dass man regelmäßig nachlegt, damit dir die Glut nicht erlischt.“ (Oliver Kahn) Was aber sind unsere inneren Treiber und wie kann ich mir Ihre Kraft zunutze machen?



## CHANGE MANAGEMENT: MIT KLAREM KOPF DURCH STÜRMISCHE, UNGEWISSE ZEITEN

Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen.“(Mao) Wir orientieren uns an den Fähigkeiten erfolgreicher Menschen. Welches Mindset hilft Ihnen Rückschläge als Chance zu sehen und gerade in schwierigen Zeiten Ihre Ziele nicht aus den Augen zu verlieren, sondern die Bedingungen als Sprungbrett zu nutzen?



## ERFOLG IST DIE FOLGE VERGANGENER RÜCKSCHLÄGE

Die Angst vor Fehlern führt oft zu Destruktivität, Stillstand und ist der größte Feind der Kreativität. Wie wäre es, wenn man Probleme und Krisen als Chancen sehen und als Sprungbrett auf die nächste Ebene nutzen könnte! Ganz nach dem Motto: Scheiter! Weiter! Heiter!



## KREATIVITÄT UND AGILITÄT - EIN MINDSET FÜR DIE ZUKUNFT?

Die Welt und damit auch die Wirtschaftswelt wird dynamischer, unberechenbarer. Darum wird immer wieder von der VUKA-Welt gesprochen: Volatil. Unsicher. Komplex. Ambivalent. Und wir sollten uns rasch ein hilfreiches agiles und kreatives Mindset zurechtlegen, mit dem wir gerüstet sind, auch wenn wir noch nicht wissen, was kommt.



## GESUNDES FÜHREN – KOSTENGÜNSTIGSTE, EFFIZIENTESTE UND WIRKSAMSTE ERFOLGSMASSNAHME

Von Selbstfürsorge und Selbstführung der Führungskräfte über Kompetenzaufbau zu Einfluss- und Gestaltungsmöglichkeiten, wie Respekt, Anerkennung und Wertschätzung zu nachhaltig strategisch leistungssteigernder Umsetzung eingebettet in die Unternehmenskultur! Wir stellen Ihnen das BGF-UnternehmerInnenmodell „Gesundes Führen“ vor! Ihre Führungskräfte sind ihre Multiplikatoren!



## LEISTUNGSGARANTIE = GESUNDE MITARBEITERINNEN

Ein Mensch bleibt Mensch, ob zu Hause oder in der Arbeit, er denkt, fühlt, nährt, bewegt und entspannt sich. Sie wollen leistungsfähige und motivierte MitarbeiterInnen, die produktiv, innovativ und unternehmerisch denkend arbeiten? Wir führen Sie in die Gesundheitsgrundsätze von LEBENSFÜHRUNG – psychische Gesundheit, ERNÄHRUNG, BEWEGUNG und ENTSPANNUNG des LEBE-Konzepts ein. Gesunde MitarbeiterInnen sind Ihre Leistungsgarantie!



## GENERATIONSMANAGEMENT ALS CHANCE?

Konfliktsituationen sind bei der Zusammenarbeit zwischen Babyboomern, Generation X, Y und Z meist vorprogrammiert. Jeder hat seine Erfahrungen, Werte und oft auf den ersten Blick konträre Verhaltensmuster. Man fühlt sich durch den anderen schubblasiert oder wenig wertgeschätzt. Schafft man Raum für jeden, sieht man Unterschiedlichkeit als Ressource, dann ergeben sich unerwartete Hebel für Erfolg



## DIVERSITÄT & INNOVATION - IN DER VIELFALT LEBT DIE ZUKUNFT!

Diversität ist die Realität in jeglicher Gemeinschaft - doch wie kann diese als Motor genutzt werden? Einer Studie der Boston Consulting Group (2016, 171 Unternehmen in D-A-CH) hat klar die Korrelation zwischen Diversität und Innovationsleistung dargelegt. Es gilt jede MitarbeiterIn in seine/ihre Kraft zu bringen und diese zukunftsorientiert für die Weiterentwicklung des Unternehmens zu nutzen!



## MIT STORYTELLING SCHNELLER ANS ZIEL

Wie kann es gelingen in unserer schnell-lebigen Zeit den Rezipienten länger und intensiv zu fesseln? Botschaften tief und nachhaltig bei Ihrer Zielgruppe zu verankern? Egal in welcher Art von Kommunikation - wenn sie die Prinzipien des Storytellings kennen und richtig anwenden, gelangen Sie schneller Ihr Ziel.



Heidi Haberl-Glantschnig



Katharina Janauscheck



Bernhard Sieber



Claudia Hauser



Rainer Haberl

Möglichkeit als reiner Vortrag (20- 60 Min) oder als Impulsworkshop z.B im Zuge eines Abteilungsmeetings (Dauer nach Vereinbarung).