

# Mehr Sprungkraft auf LinkedIn

Social Recruiting und Employer Branding



## Beschreibung

LinkedIn ist als berufliches Netzwerk längst etabliert und baut sein Angebot ständig aus. Über **15 Mio. Menschen** nutzen LinkedIn im **DACH-Raum** und 706 Mio. weltweit, 55 Bewerbungen werden pro Sekunde gepostet. Im Vergleich zu November '19 sind die Nutzerzahlen im DACH-Raum sogar um 2 Mio. angestiegen. (Aug '20).

Dies birgt einen **enormes Potential** für Firmen genau jetzt ihre Employer Branding und Social Recruiting Strategie zu überdenken und an die neuen Gegebenheiten anzupassen. Nutzen Sie unser Wissen und Expertise um Ihre **Reichweite** zu erhöhen, relevante Inhalte zielgerichtet zu posten und LinkedIn-Algorithmen zu verstehen.

Wir erarbeiten gerne mit Ihnen welche **individuellen Bausteine** Ihrem Unternehmen eine klarere **strategische Ausrichtung, Sichtbarkeit** und **Dynamik** bringen. Erwecken Sie Ihre agile Social Selling-Queen und den fokussierten Content-King!



## Inhalte

**ANALYSE** der aktuellen Situation:

- LinkedIn Nutzung
- LinkedIn Ziele

**QUICK WINS** mit Sprungkraft:

- LinkedIn Best Practices & Learnings

**PROZESSBEGLEITUNG** für die Zukunft:

- Social Recruiting auf LinkedIn
- Employer Branding



## Nutzen

- **Insights** zu aktuellen Möglichkeiten auf LinkedIn
- Sofort umsetzbare Best Practises für Recruiting und Employer Branding
- Anregungen für Ihre **Content Strategie** und **Social Selling**
- Tipps zum erfolgreichen beruflichen **„Beziehungsaufbau“** mit Ihren Zielgruppen

## Rahmen:

- **TRAINERIN:** Martina Hofer Moreno, MBA
- Basic Modul: 0,5-1 Tag
- Bedarfsorientiertes Special: 0,5-1 Tag

Fokus: zielgruppenspezifisches Recruiting und/oder Employer Branding

- Methoden: Blended Learning, Workshops, Einzelcoachings