

VERNETZTES BUSINESSWISSEN DURCH UNTERNEHMENS- SIMULATION

DR. FURTMÜLLER/SPRUNGKRAFT CONSULTING

Betriebswirtschaftliches Verständnis schärfen



- Spielerisches Erlernen von Finanz-Grundlagen & Kostenbewusstsein
- Geschäftsberichte lesen und vernetzte Zusammenhänge erkennen
- Strategien für den weiteren Weg entwickeln.



Für wen ist dieses Seminar geeignet?

Dieses Seminar ist für Teams und Organisationen geeignet, die ihr betriebswirtschaftliches Wissen vertiefen oder betriebswirtschaftliches Know-how gewinnen möchten. Ziel ist es, geschäftliche Chancen zu erkennen, wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen und erfolgreich für das Unternehmen zu handeln



Gewinn und Nutzen für Teams und Unternehmen



In diesem Seminar mit Dr. Furtmüller werden **betriebswirtschaftliche Zusammenhänge** spielerisch und praxisorientiert vermittelt. Ownership und Empowerment der Teilnehmer:innen ist das Ziel



Das Verständnis für die **Bedeutung** von **Erlösen und Kosten** bildet das Fundament für mutige und nachhaltige Entscheidungen, die Raum für Innovationen schaffen und ermöglichen.



Durch Wissensaufbau und Stärkung von Entscheidungskompetenz werden Handlungsspielräume für **Kosteneinsparungen** möglich, um **Erlössteigerungen** zu bewirken.



Wissenserweiterung, **Analyse** und **Interpretation** von Organigrammen, Strukturen, Geschäftsberichten und Reports.



Rahmenbedingungen

2 Tagesseminar
(Optional): 1 Tag und Webinar als Pre-Work

Ort: Präsenz (nach individueller Absprache)

Teilnehmer:innen: bis ca. 15 Personen



Inhalte des Seminars

Umfassende Betrachtung und Gesamtperspektive

- Identifizierung von Schlüsselprozessen im eigenen Unternehmen
- Erkennen von relevanten und irrelevanten Faktoren in der eigenen Leistungserstellung
- Verständnis von Produktionsabläufen von vor- und nachgelagerten Einheiten und Ausrichtung der eigenen Tätigkeiten an Schwerpunkten
- Analyse von Strukturen und Organigrammen

Der Zweck des Unternehmens

- Benennung der verschiedenen Interessengruppen (Stakeholder) des eigenen Unternehmens und Berücksichtigung ihrer Bedeutung in der Mitarbeiterführung
- Stakeholder als Grundlage für den Zweck der Leistungserstellung erkennen und nutzen

Kostenbewusstsein schaffen

- Unterscheidung zwischen fixen und variablen Kosten
- Darstellung und Begründung von Kosteneinsparungen von fixen und variablen Kosten
- Bedeutung und Analyse von Kosten für den Gewinn oder Verlust
- Bewertung von Kosten nach ihrer Entstehung aus bestimmten Funktionsbereichen wie Beschaffung, Lagerhaltung, usw.

Lesen von Geschäftsberichten

- Wissensaufbau und Analyse von Bilanz und GuV
- Bedeutung von Eigen- und Fremdkapital verstehen
- Benennung und Interpretation von KPIs (z.B. Eigenkapitalquote, Umsatzrentabilität, Deckungsbeitrag usw.)

Durch Erkennen von relevanten Zukunftstreibern und dem Treffen von mutigen Entscheidungen, wird Raum für Innovationen und nachhaltiges Wachstum möglich.



Auszüge aus der Unternehmenssimulation

Abb. 1: Entscheidungsmatrix

Bestimme durch die Wahl des Verkaufspreises, des verfügbaren Werbebudgets, der Anzahl der Vertriebsmitarbeiter, die Ausgaben in die Öffentlichkeitsarbeit und den Technologiefaktor die nachgefragte Absatzmenge im **Inland** und im **Ausland**.

		Inlandmarkt		Auslandmarkt
Preis pro Fahrrad: <i>i</i>	(700)	950 €	(750)	1000 €
Werbung: <i>i</i>	(1500)	1600 000 €	(250)	300 000 €
Public Relations: <i>i</i>	(500)	600 000 €	(150)	200 000 €
Vertriebsmitarbeiter: <i>i</i>	(30)	37 Pers.	(10)	10 Pers.

Abb. 2: Unternehmensrating

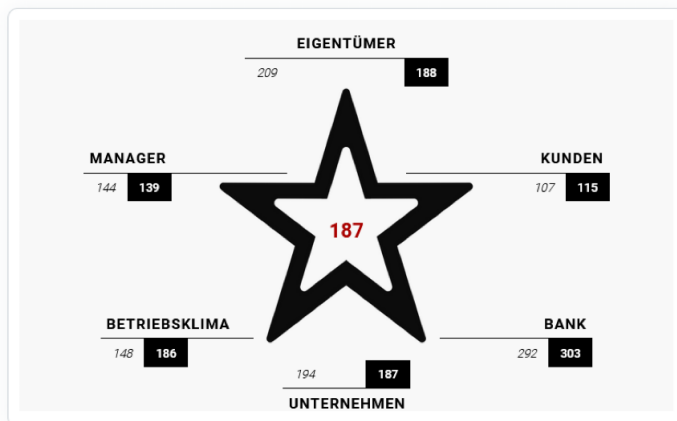
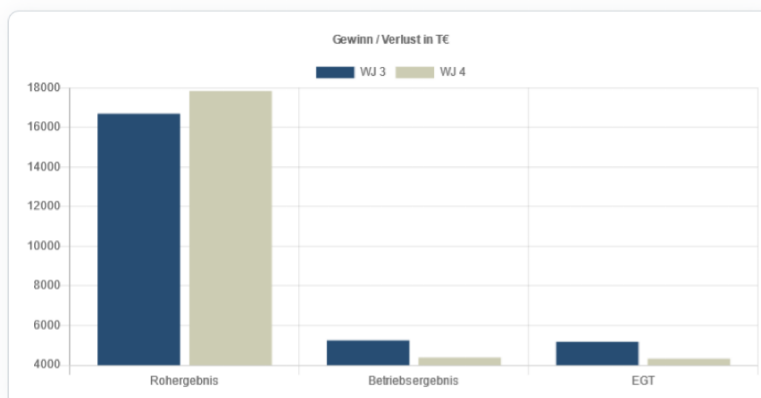


Abb. 3: Gewinn & Verlust



Unser Team



Unsere Werte

... die wir intern und mit unseren Kunden und Kundinnen leben



TEAM IST TRUMPH

Denn ein Team ist immer stärker als die Summe seiner Einzelteile, sofern jeder am richtigen Platz sein kann.



OFFENHEIT- NO BULLSHIT

Ansprechen, worum es geht, statt Zeit und Energie zu vergeuden.



JEDER MENSCH TUT IMMER DAS BESTE

...was im Moment möglich ist. Es gibt nicht das eine richtig/falsch, nur unterschiedliche Sichtweisen sowie (Um-)Wege zum Ziel.



MUT ZUR TIEFE

Es lohnt sich genau hinzusehen, um das Thema in seiner Ganzheitlichkeit zu verstehen.



DIVERSITÄT ALS CHANCE

Wir begegnen uns in den Gemeinsamkeiten und wachsen an unseren Unterschieden." (Virginia Satir).



MIT LIEBE ZUM MITMENSCHEN

Es geht letztendlich immer um den Menschen. Wenn wir alle in unserer Kraft sind, wird die Welt ein besserer Ort für alle.

SUPERPOWER ZÜNDEN - ZUNKUFT PRÄGEN

Wir verbinden auf einzigartige Weise strategisches Denken mit intuitivem Wissen. Damit Veränderung und Wachstum nachhaltig erfolgreich ist.

Investment

Leistungen nach Absprache	Investment	Anzahl	Summe
2 Workshop-Tage inkl. Simulation	€ 6.500,-	1	€ 6.500,-
Alternativ: 1 Workshop-Tag inkl Simulation Pre-Work Webinar (2 Stunden)	€ 3.300,- € 1.000,-	1	€ 4.300,-

Die Preise verstehen sich exkl. 20 % Umsatzsteuer.

Exkl. Fahrtspesen & Reisekosten, Es werden nur tatsächlich erbrachte Leistungen verrechnet.



Dein Trainer

Dr. Gerhard Furtmüller ist Betriebswirt, Kolumnist und Modulverantwortlich für Unternehmenssimulationen am Department für Management der Wirtschaftsuniversität Wien.

Seine ca. 150 Publikationen sind u.a. im Harvard Business Review erschienen, er ist Mit-Herausgeber des deutschsprachigen Standardwerks „Personalmanagement, Führung, Organisation“, Kolumnist in "Die Presse" und den "Salzburger Nachrichten" und Experte für Führungskräfteentwicklung.



Wie es weitergeht

Bitte beachte unsere AGB's und Stornobedingungen auf www.sprungkraft.consulting.

Bei Interesse freuen wir uns auf ein persönliches Gespräch. Gerne erarbeiten wir gemeinsam die richtige Lösung für dein Unternehmen!

Mit freundlichen Grüßen

