

PIMP YOUR STORY

SPRUNGKRAFT CONSULTING



**Wie gute Geschichten zu
unvergesslichen Bildern im Kopf werden**



Die Basis und Struktur starker Storys

Gute Geschichten **fesseln, unterhalten, emotionalisieren und erzeugen unvergessliche Bilder im Kopf**. Dadurch verankern sich **Botschaften** besonders effektiv und nachhaltig. Doch was braucht deine Story, damit sie deine Zielgruppe packt? Wie schaffst du ein starkes erzählerisches **Fundament** und welcher **Struktur** soll deine Geschichte folgen?

Genau das erfährst du in diesem interaktiven Workshop „**Pimp Your Story**“. In vier Stunden lernst du die grundlegenden Prinzipien für den **Ausgangspunkt** deiner Geschichte sowie deren dramaturgischen Aufbau kennen – **griffig und nachvollziehbar** erklärt, anhand verschiedenster Praxis-Beispiele aus den Bereichen Imagefilm, Foto, Plakat-Gestaltung, Medien und Interview-Führung.



Inhalte

- Die 3 Fragen, die **funktionierende** Storys beantworten müssen (nach Oscar-Nominee David Mamet)
- Die **6 Struktur-Abschnitte** für den effektiven Spannungsaufbau Ihrer Story (nach Sid Field & Christopher Vogler)
- **Inspiration** durch zahlreiche veranschaulichende Beispiele aus Werbung, Kommunikation und Medien
- Der Unterschied zwischen 1) einer Story mit dir als **Held*in** und 2) einer Story mit dir in der Mentor:innen-Rolle
- Die Story-**Checklisten** für Ihre schnelle Story-Entwicklung



Gewinn und Nutzen ...

- Durch einen klaren Leitfaden für **Story-Basis** und **-Struktur** effizienter bei der Entwicklung eigener Storys werden
- Mit dem gelernten **Knowhow** gezielteres Feedback zu Storytelling-Konzepten von Dritten (z.B. Agenturen) geben



Aufbau und Methoden

Zielgruppe:

Personen aus den Bereichen Kommunikation, Marketing, Sales, PR und HR sowie alle Coaches und Vortragenden, die Ihre Botschaften in spannende Storys verpacken wollen.

Didaktik:

„Pimp My Story“ ist als interaktiver Workshop gestaltet, in dem sich Theorie-Inputs und veranschaulichende, inspirierende Praxis-Beispiele laufend abwechseln.

Dauer:

4 Stunden

Trainer: Rainer Haberl, studierte Film an der Filmschule Wien und arbeitete bereits während seiner Studienzeit als freier Regisseur und Konzeptionist für Imagefilme. 2011 gründete er die Produktionsfirma 2Dream PRODUCTIONS, mit dem Fokus auf Image-, Erklär- und Employer Branding Filme. In diesem Bereich konzipierte er bereits über 250 Film-Projekte. 2023 stellte Rainer seinen ersten selbstfinanzierten Spielfilm fertig, bei dem er das Drehbuch verfasste und Regie führte.



Unser Team



Unsere Werte



... die wir intern und mit unseren Kunden und Kundinnen leben



TEAM IST TRUMPH

Denn ein Team ist immer stärker als die Summe seiner Einzelteile, sofern jeder am richtigen Platz sein kann.



OFFENHEIT- NO BULLSHIT

Ansprechen, worum es geht, statt Zeit und Energie zu vergeuden.



JEDER MENSCH TUT IMMER DAS BESTE

...was im Moment möglich ist. Es gibt nicht das eine richtig/falsch, nur unterschiedliche Sichtweisen sowie (Um-)Wege zum Ziel.



MUT ZUR TIEFE

Es lohnt sich genau hinzusehen, um das Thema in seiner Ganzheitlichkeit zu verstehen.



DIVERSITÄT ALS CHANCE

Wir begegnen uns in den Gemeinsamkeiten und wachsen an unseren Unterschieden." (Virginia Satir).



MIT LIEBE ZUM MITMENSCHEN

Es geht letztendlich immer um den Menschen. Wenn wir alle in unserer Kraft sind, wird die Welt ein besserer Ort für alle.

"DAS HERZSTÜCK DER UNTERNEHMENSKULTUR IST DIE KOMMUNIKATION ZWISCHEN DEN MENSCHEN."

FABRIZIO PERINI